

ZASADY STOSOWANIA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ POT



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Logo „Polska” w wersji używanej przez Polską Organizację Turystyczną występuje w dwóch podstawowych, minimalnie różniących się od siebie wersjach:

A. **Na białym** (lub bardzo jasnym) tle, gdy logo by być widocznym nie potrzebuje podparcia w postaci białego kwadratu

B. **Na ciemnym tle**, gdy ze względu na czytelność musimy używać białych kwadratów dla logo i nazwy organizacji

**LOGO
NA BIAŁYM TLE**

Zasady umieszczania logo POT wraz z jego polem ochronnym.
A. Na białym (lub bardzo jasnym) tle, gdy logo by być widocznym nie potrzebuje podparcia w postaci białego kwadratu

NAZWA
I PISOWNIA
POLE OCHRONNE

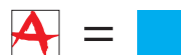


POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

pole ochronne



Poniższa kolorystyka obowiązuje we wszystkich przypadkach występowania logo w kolorze i nie może podlegać zmianom

**LOGO
NA BIAŁYM TLE**

NAZWA
I KOLORYSTYKA



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

 **Pantone 186**
c0 m100 y100 k0
RGB: 198/12/48

 **Pantone 341**
c96 m5 y80 k25
RGB: 0/125/87

 **Pantone 654**
c100 m69 y0 k38
RGB: 0/44/95

 **Pantone 3005**
c100 m31 y0 k6
RGB: 0/102/201

 **Cool Gray 6**
c0 m0 y0 k60
RGB: 173/175/175

WERSJA MONOCHROMATYCZNA



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

**LOGO
NA BIAŁYM TLE**

NIEPRAWIDŁOWE
ZASTOSOWANIE
KOLORYSTYKI



**LOGO
NA BIAŁYM TLE**

NIEPRAWIDŁOWE
ZASTOSOWANIE
TYPOGRAFII



LOGO NA CIEMNYM TLE

WIĘKSZOŚĆ DRUKÓW I REKLAM

Logo na ciemnym tle, gdy ze względu na czytelność używa się białych kwadratów dla logo i nazwy organizacji nie wymaga pola ochronnego, gdyż jego funkcję pełni widoczne białe pole.

Białe pole pod „POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA” można wydłużyć w celu zwiększenia spadku, zmieszczenia napisu lub zagwarantowania bezpiecznej odległości od krawędzi layoutu, w ten sposób, by po obcięciu, zagięciu, wszyciu pozostała równa, minimalna przestrzeń po obu stronach napisu.



Nie stosować poniższych rozwiązań:

zbyt duża odległość



ramka na bieli



kolor w kwadratach pod logo



LOGO NA CIEMNYM TLE

NIEPRAWIDŁOWE ZASTOSOWANIE

dopiski i różnej wielkości kroje w napi się przy logo



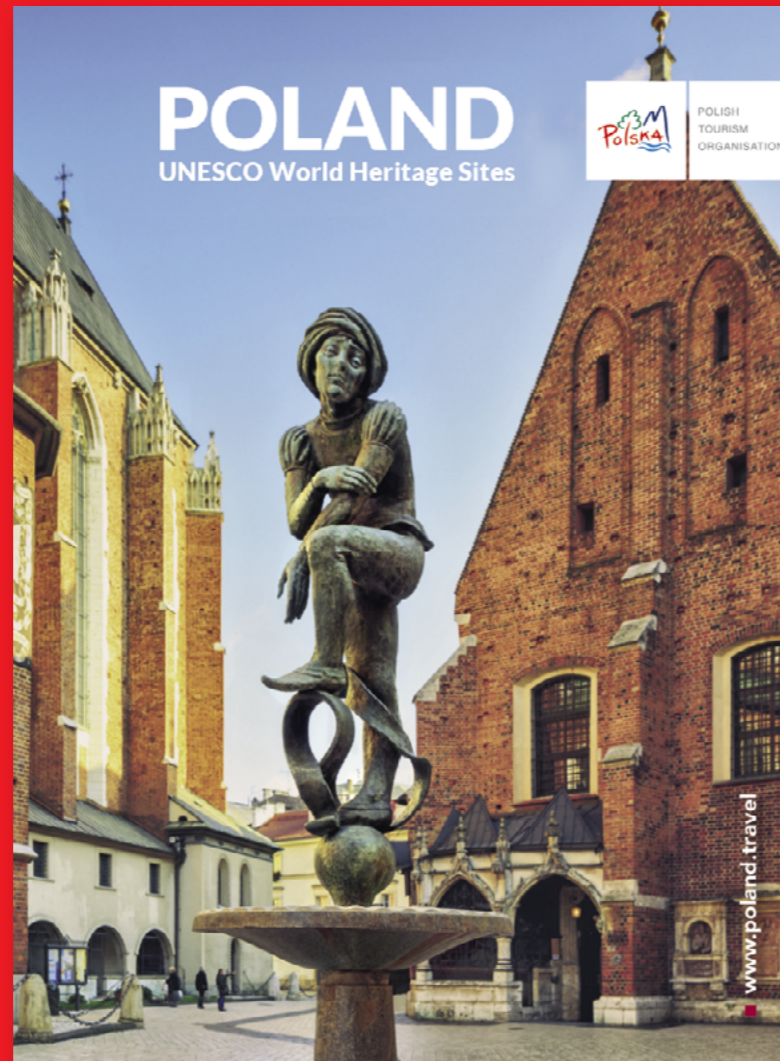
brak przerwy oddzielającej logo od napisu



Polska na prostokącie zamiast na kwadracie

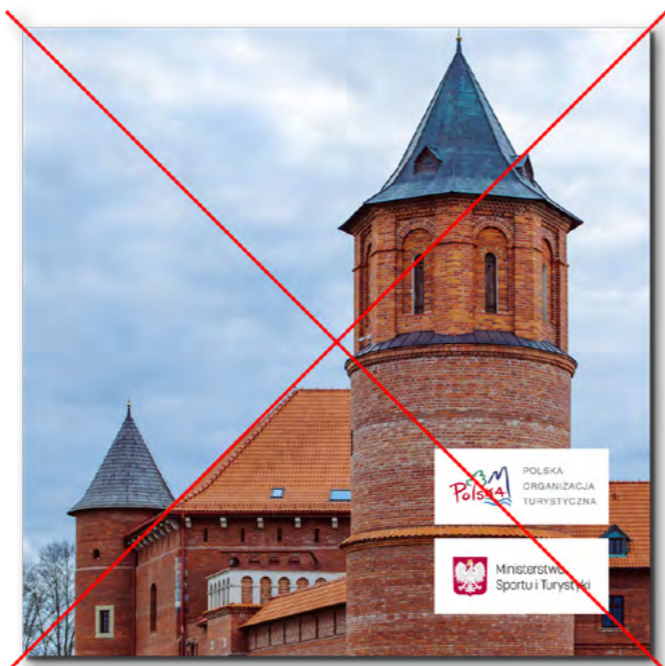


PRZYKŁADY LAYOUTÓW



PRZYKŁADY LAYOUTÓW

Nie stosować
podobnych rozwiązań:



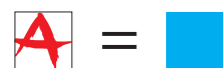
LOGO OKAZJONALNE

STANDY,
GADŻETY

Te warianty logo winny być stosowane **JAK NAJRZADZIEJ**, tylko gdy **NIE DA SIĘ** zastosować sensownie standardowego logo **W WYJĄTKOWYCH** sytuacjach; np. na standach, na których na logo przeznaczono kwadratową płaszczyznę w górnej części, w gadżetach, na których z powodów technicznych nie może być małego napisu i podobnych sytuacjach



pole ochronne



pole ochronne

Logo z napisem na pionowej osi symetrii

Logo bez napisu
POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warianty specjalne. Tylko na wąskie małe płaszczyzny materiałów reklamowych lub w tłumie innych logo sponsorskich

LOGO OKAZJONALNE I MINIMALNE

NAJMNIJSZE
MOŻLIWE LOGO

Logo z napisem na poziomej osi symetrii

minimum 8



pole ochronne

Logo najmniejsze możliwe z napisem w chorągiewkę NA BIELI

minimum 5 pt



Logo najmniejsze możliwe z napisem w chorągiewkę

NA KWADRATACH

minimum 5 pt



INNE PRZYKŁADY

